KOHL ➤ PARTNER

PraxisTalk – Kooperationen mit der Wirtschaft: Chancen und Potenziale für DMOs

ENTWICKLUNGS Pioniere SEIT 1981

Moderatorin: Jana Große Hokamp, Kohl ➤ Partner Stuttgart

18.12.2024, Zoom

Die Referenten des Kohl > Partner PraxisTalk – Kooperationen mit der Wirtschaft: Chancen und Potenziale für DMOs.

Alexander Seiz
Geschäftsführer
Kohl & Partner
Stuttgart

Walter Knittel
Geschäftsführer
Donaubergland
Marketing und
Tourismus GmbH

Hans-Peter Engelhart
Leitung Touristik
Information
Münsingen

Gero Weidlich
Leiter Touristik
Projektmanagement
bei AVS
Abrechnungs- und
Verwaltungs-
Systeme GmbH

Werner Bader
Geschäftsführer
Remstal Tourismus
e.V.

KOHL ➤ PARTNER

Kooperationen Tourismus und Wirtschaft – gegenseitig mehr voneinander profitieren.

Alexander Seiz, Kohl ➤ Partner Stuttgart

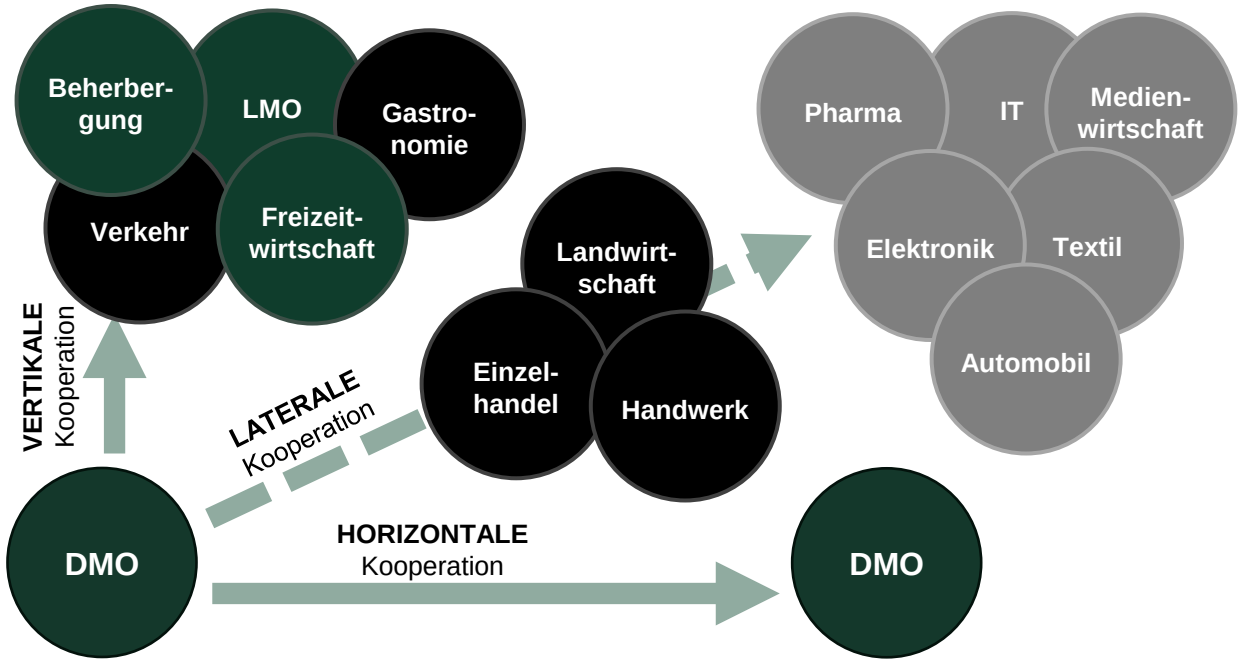
18. Dezember 2024

„Zusammenkommen ist ein Anfang, Zusammenbleiben ist ein Fortschritt, und Zusammenarbeiten ist ein Erfolg.“

Henry Ford

Kooperationsansätze.

= strukturierter Zugang zu den Potenzialen von Kooperationen



Beziehungen im „Lebensraum-Dreieck“.

Mehrwert für alle

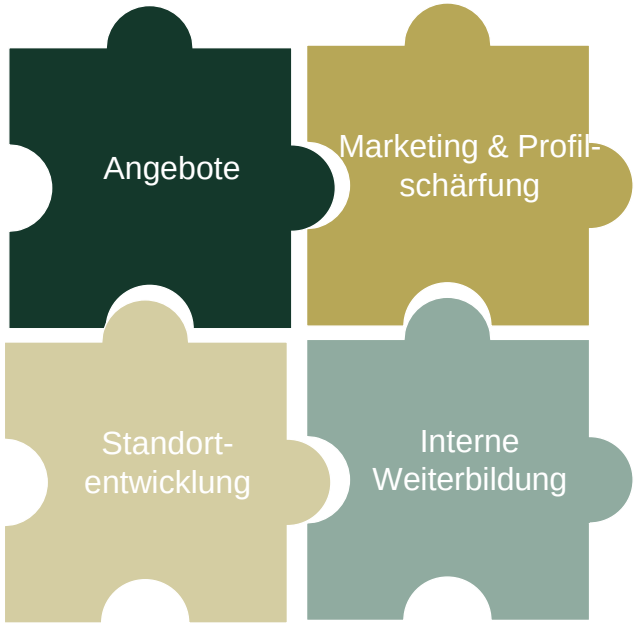
Chancen und Nutzen.

Mit Kooperationen „Synergien“ entfalten

- Gegenseitiger **Imagegewinn**
- **Neue Zielgruppen und Absatzmärkte** erschließen
- Gemeinsame Marketingaktivitäten können **Reichweite und Sichtbarkeit erhöhen**
- **Profilsteigerung** für das Unternehmen und die Region
- Wahrnehmung des **Tourismus als weicher Standortfaktor**
- Gemeinsam **neue, innovative Produkte und Angebote** entwickeln
- Gemeinsame Steigerung der **Standortattraktivität**
- **Absatz- und Umsatzsteigerungen** sind – auf beiden Seiten - möglich
- **Projekte realisieren** durch gemeinsame Finanzierung/Kostenteilung
- **Wissensaustausch** und gegenseitiges Lernen

Kooperationsmöglichkeiten.

In vier Handlungsfeldern



Angebot.

Mögliche Kooperationsthemen

- Markenerlebniswelten
- Besucherzentren/Firmenmuseen/Outlets
- Werksführungen
- Shopping/Souvenirs
- Veranstaltungen
- Technologien/Produkte zu Testzwecken
- Freizeitpakete für Kunden/Händler/Mitarbeiter

Marketing/Profilschärfung.

Mögliche Kooperationsthemen

- Sponsoring
- Werbeaktionen
- Branding von Produkten
- Regionalmarke
- Design Übernahme
- Bereitstellung Werbeplattformen
- Vergünstigungen/Aktionen
- Repräsentation auf Messen/Events
- Positionierung über lokales Produkt/lokale Marke

Standortentwicklung.

Mögliche Kooperationsthemen

- Gemeinsame Standortwerbung
  - Standortspezifische Jobseiten/Fachkräftewerbung
  - Gemeinsame Imagebroschüren
  - Integration Freizeitangebot in Jobseiten
- Kooperation bei Freizeitinfrastruktur
  - Gemeinsame Investitionen/Finanzierung
  - Betrieb von Einrichtungen durch Partner
- Attraktive Freizeitangebote (für Mitarbeiter)
  - Vergünstigen bei touristischen Angeboten
  - Unterstützung bei Mitarbeiter-/Kundenevents
- Kooperation bei Mitarbeiterhäusern
  - Gemeinsame Investitionen
  - Gemeinsamer Betrieb

Interne Weiterentwicklung.

Mögliche Kooperationsthemen

- Optimierung eigener Organisation durch Austausch von unterschiedlichen Strukturen & Arbeitsabläufen
- Wirtschaft:
  - Integration von Technologien
  - Digitalisierung von Arbeitsabläufen
- Tourismus:
  - Umgang mit Kunden – Servicequalität
  - Emotionale Vermittlung von Produkten
- Erfolgsfaktoren:
  - Großes Vertrauen
  - Zeit

Vielen Dank!

Alexander Seiz
Alexander.Seiz@kohl-partner.eu

Kohl & Partner Stuttgart

© 2024 Kohl ➤ Partner, www.kohl-partner.eu. Alle Rechte vorbehalten. Rechte der Veröffentlichung, Übersetzung, Speicherung auf elektronischen Medien und dergleichen benötigen die schriftliche Genehmigung von Kohl & Partner.

Kooperation
Tourismus und Wirtschaft

Projekt „Wegepatenschaften“

Praxis-Talk Kohl & Partner 2024

www.donaubergland.de

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Schwäbische Alb!

www.donaubergland.de

Das Donaubergland

Da, wo die Donau in den Rhein fließt.

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Wegepatenschaften von führenden Unternehmen

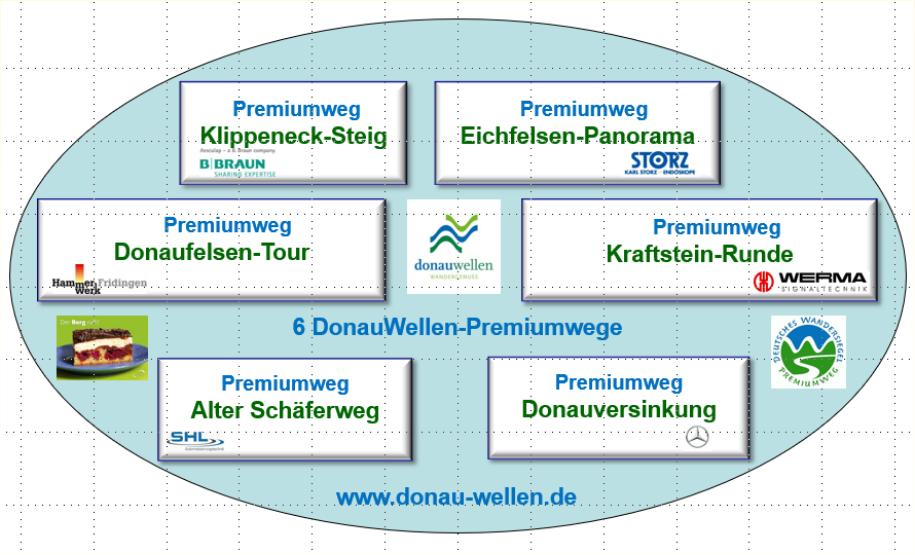
donauwellen
WANDERGENUSS

Premiumwege im Donaubergland

donaubergland

www.donaubergland.de

Kooperation Tourismus und Wirtschaft



6 Donauwellen-Premiumwege - 6 starke Partnerunternehmen

Wegepatenschaften von führenden Unternehmen

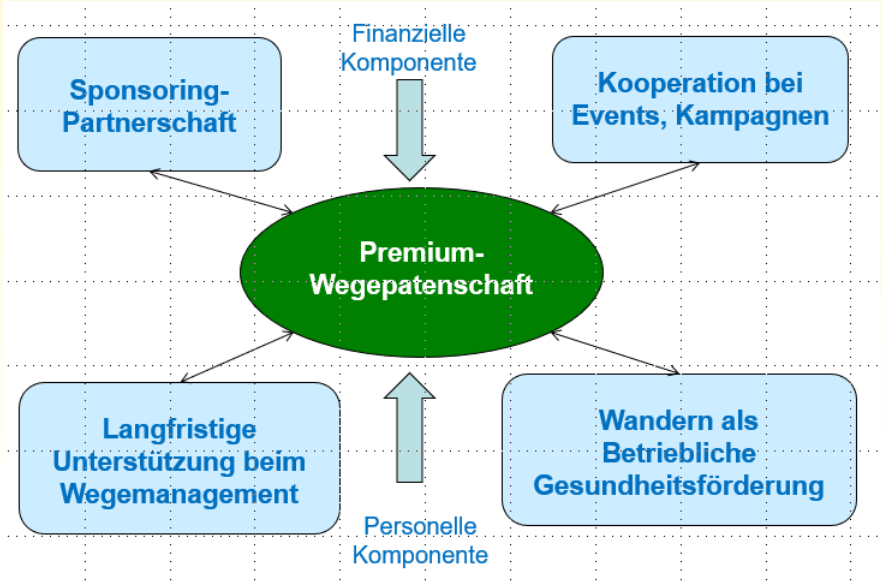
donauwellen
WANDERGENUSS

Premiumwege im Donaubergland

donaubergland

www.donaubergland.de

Kooperation Tourismus und Wirtschaft



6 individuelle Partnerschaften

Wegepatenschaften von führenden Unternehmen

donauwellen
WANDERGENUSS

Premiumwege im Donaubergland

donaubergland

www.donaubergland.de

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Wegepatenschaften von führenden Unternehmen

donauwellen
WANDERGENUSS

Impressionen:
Der Film zu den Wegepatenschaften:

Link zum Video:
https://www.youtube.com/watch?v=A_HPeqXlnzU&t=3s

www.donaubergland.de

donauubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

www.donaubergland.de

Modellprojekt
für das Land Baden-Württemberg

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

- Die heimische Wirtschaft ist an einer attraktiven Freizeitregion interessiert.
- Der „Tourismus“ wird zunehmend als Kooperationspartner wahrgenommen.

- Gute Projekte finden Nachahmer:innen

Ein Fazit

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Die vorrangige Motive der Unternehmen für Kooperationen sind:

- Regionale Verbundenheit
- Verbesserung der Lebens- und Freizeitqualität
- Nutzung von Angeboten für Teambuilding / Gesundheitsmanagement

Ein Fazit

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Was braucht es auf Seiten des Tourismus?

- Mut
- Gute Ideen/gute Projektvorschläge
- Beharrlichkeit und Frustrationstoleranz
- Professionelle Vorbereitung
- Persönliche Kontakte
- Kontinuierlichen Austausch
- Transparentes und ehrliches Reporting
- Strategisches Stakeholder-Management

Ein
Fazit

donaubergland

Kooperation Tourismus und Wirtschaft

Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!

Danke.

donaubergland

Münsingen
Schwäbische Alb

Kohl > Partner PraxisTalk am 18. Dez. 2024

Kooperationen mit der Wirtschaft: Chancen und Potenziale für DMOs

Kooperation Münsinger Mobilitätszentrum ePowered by BOSCH bis 2024 - Navigationsgeführte eBike Touren im Biosphärengebiet Schwäbische Alb

Hans-Peter Engelhart

Mobilitätszentrum

Münsingen
Schwäbische Alb

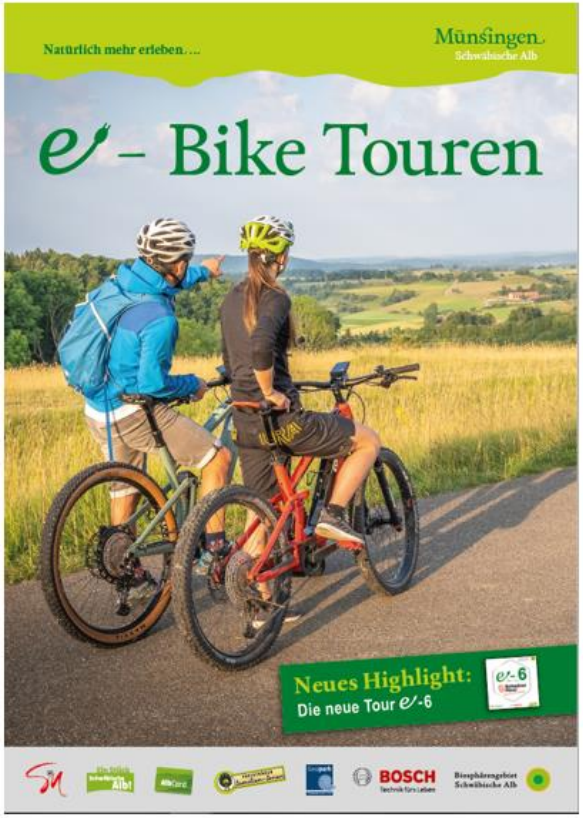
epowered by
BOSCH

Münsingen
Schwäbische Alb

Münsinger Bahnhof heute

Mobilitätszentrum kurz erklärt:

Münsingen
Schwäbische Alb



- ca. 30 Pedelecs, 15 Touren und rund 900 km beschilderte Routen im Biosphärengebiet Schwäbische Alb
- mit elektrischem Rückenwind die wunderschöne Kuppenlandschaft auf der Mittleren Schwäbischen Alb entdecken
- bequeme Navigation durch den Bosch Bordcomputer Nyon oder COBI

Bild: Stadt Münsingen

Mobilitätszentrum kurz erklärt:

Münsingen
Schwäbische Alb

Bild: Stadt Münsingen

- tolle Landschaften
- Tolle Natur
- Outdoorerlebnis für alle
- Spaß für jedermann
- Super Infrastruktur, auch mit wenig Vorab-Planung erlebbar
- Familien Erlebnis
- Nachhaltig, regional, gut

History: Vom Kiosk zum E-Bike Verleih

Münsingen
Schwäbische Alb

- Apr. 2015: erstes E-Bike Rennen mit **Bosch** und ALB-GOLD als Sponsor
- Okt. 2015: Anfrage an Bosch mit Kooperationsgesuch
- Dez. 2015: Umbau Bahnhofskiosk
- Mai 2016: Eröffnung und Einweihung Mobilitätszentrum Münsingen
- erste Saison Mai bis Ende Okt. 2016
- Start mit 5 Touren 2015, ca. 250 km Beschilderung nach FGSV
- 2023: 14 Touren, 850 km beschilderte Touren, 1 x ADFC zertifizierte Tour

Bild und Text: Stadt Münsingen

Mobilitätszentrum: Kooperationspartner

Münsingen
Schwäbische Alb

Unsere Kooperationspartner:

Bosch e-Bike Systems
Ihr Antriebssystem an den Leihrädern des Mobilitätszentrums. Navigiert mit Bordcomputer Nyon.

Biosphärengebiet Schwäbische Alb
29 Städte und Gemeinden bilden das Biosphärengebiet rund um Münsingen.

Rad + Sport Schwald im Mobilitätszentrum
Betreiber des Mobilitätszentrums Münsingen.

Schwäbischer Alb Tourismusverband e.V.
Destinationsmarketing Organisation der Schwäbischen Alb und unser Partner in der überregionalen Vermarktung aller Touren.

Berg Brauerei
Langjähriger Partner und Titelsponsor der adfc 4-Sterne zertifizierten e-Bike Tour.

BeckaBeck & H-Albzeit
Unterwegs genau die H-Albzeit unserer neuen Leinenweber-Tour e-10.

Pro Münsingen
Genussvoll gemeinsam durch die Region mit dem Tourismus und Gewerbeverein.

Pro-cyCL
Unser fester Partner in der Touren- und Printmedienumsetzung.

ALB-GOLD
Unser Partner mit stetigen Innovationen in der Produktion von papierverpackten Nudeln.

SchwörerHaus
Unser Partner mit nachhaltigem und energieeffizientem Fertighausbau.

Stadt Laichingen & MSC Laichingen
Gemeinsam mit der Stadt und dem MSC wurde die Leinenweber-Tour realisiert.

Alb-Donau-Kreis
Unser Partner im Hinblick auf das Landkreisradwegenetz im Alb-Donau-Kreis.

Landkreis Reutlingen
Unser Partner im Hinblick auf das Landkreisradwegenetz im Landkreis Reutlingen.

Bundesforst
Verantwortlicher Partner für das Gelände des ehemaligen Truppenübungsplatzes Münsingen.

Key-Partners + Stakeholders

- (Bosch eBike Systems) bis 2024
- Rad+Sport Schwald Münsingen
- Stadt Münsingen
- SAT Albcard
- BSG Schwäbische Alb (Konzeption)
- Berg Brauerei (Bier)
- SchwörerHaus seit 2023
- Berg Bier 4**** - ADFC Tour
- ALB-GOLD (Nudeln)
- BeckaBeck
- Pro Münsingen
- Pro cyCL
- Landkreis RT
- Landkreis Alb-Donau-Kreis

Bildquelle: Stadt Münsingen

Nutzungsverhalten der Verleih-Kunden

Münsingen
Schwäbische Alb

Mobilitätszentrum
Münsingen
Schwäbische Alb
BOSCH
ePowered

Bild: Stadt Münsingen

- Verleihvorgänge
  - 2016: ca. 1.200
  - 2017: ca. 1.500
  - 2018: ca. 1.700
  - 2019: ca. 1900
  - 2020: ca. 2000 AC*: 102
  - 2021: ca. 1800 AC*: 264
  - 2022: ca. 1850 AC: 311
  - 2023: ca. 1900 AC: 340
  - 2024: ca. 1900 AC*: ca. 400
- Buchungswege: analog und digital
- Reservierung über Touristinformation oder Rad&Sport Schwald
- saisonale Nachfrage: April bis Mitte Nov.

Was unterscheidet das Mobilitätszentrum von anderen E-Bike-Verleihstationen?

Münsingen
Schwäbische Alb

- viele Kooperationen!
- insb. Kooperation mit Bosch
- Service und Handling durch lokalen Radhändler
- Marketing und Infrastruktur durch Stadt Münsingen
- Federführung zwischen allen Partnern und Kooperationen durch Stadt Münsingen
- Hier ist explizit die Kooperation mit Bosch eBike Systems zu nennen!
- Das alles ist vor allem auch Dank der Kooperation zwischen Bosch eBike Systems und der Stadt Münsingen möglich

Bild und Text Stadt Münsingen

Münsingen
Schwäbische Alb

Ausgezeichnet Radfahren im Biosphärengebiet!

Unser e-Bike Projekt wurde mit den folgenden Awards ausgezeichnet:

OUTDOOR AWARD 2019 SIEGER

Verliehen im Januar 2019 durch die Tourismus Marketing Baden-Württemberg, Messe Stuttgart und Stuttgarter Zeitung.

DESIGN & INNOVATION AWARD 2019

Verliehen im Januar 2019 durch das e-Mountainbike Magazin.

Verliehen im Juni 2018 durch den Schwäbische Alb Tourismus Verband e.V.

FOCUS e-Bike Award

FOCUS e-Bike Award Verliehen im März 2019 durch die FOCUS e-Bike Redaktion.

Bild mit Logos: Stadt Münsingen

Kooperationen mit der Wirtschaft:

Chancen und Potenziale für DMOs

Die JobCard: Was ist das? Was kann die?

Eine kurze systemische Differenzierung

Gero Weidlich,
Leiter Tourismus Projektmanagement

Unser Unternehmensprofil

Bayreuth
München

180
Mitarbeitende

> 300
Meldescheinkunden
im DACH-Raum

20
Jahre
Erfahrung

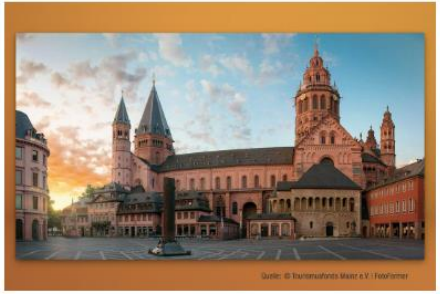
über
30
unterschiedlich
e Card-Projekte

Das Unternehmen

Der AVS-BLOG – „Geschäftsbereich Tourismus“

Blog

ÖPNV-Lösung für die mainzcardplus



Dank der Kooperation zwischen AVS und RIDE Ticketing ist nun ÖPNV im Leistungsspektrum von mainzcardplus enthalten.

WEITERLESEN

Blog

GlarnerlandPass: AVS Systemeinführung im Kanton Glarus

Einheitliche Lösung für den ganzen Kanton: Meldeschein und Card-Plattform (inkl. App) von AVS ab 2025 in Glarus.

WEITERLESEN

Blog

Neues Projekt in Nordhessen: Die AuszeitCardPlus

Ende 2024 startet das zweite Job-Card-Projekt im Geschäftsbereich Tourismus der AVS: Die AuszeitCardPlus in Nordhessen

WEITERLESEN

Blog

Tourismus Digital – Thüringer Wald trifft sich in Suhl

Digitale Gästekarte, touristische Kennzahlen und Abschaffung der Hotelmeldepflicht für deutsche Staatsangehörige waren…

WEITERLESEN

Der AVS-BLOG – „Geschäftsbereich Handel & Dienstleistung“

Blog

Auftakt für Erding-Card: Die Kaufkraft in die Stadt verlagern

21.08.23 - Die Interessengemeinschaft Ardeo e.V. hat für Erding ein Gutscheinsystem auf den Weg gebracht, um die...

WEITERLESEN

Blog

Hofer KidsCard: AVS setzt den ganzjährigen Kinderpass für Familien um

02.08.23 - Die Stadt Hof startet pünktlich zu den Sommerferien ein ganz besonders Projekt: die Hofer KidsCard.

WEITERLESEN

Blog

Produkterneuerung Personalgutschein präsentiert sich bei EDEKA-Südbayern

26.07.2023-Vor Kurzem fand in München, in den Eisbach Studios, ein Event der EDEKA-Südbayern statt. Als fester Partner...

WEITERLESEN

Blog

Bargeldlos Parken in Berlin mit der BVG-Guthabenkarte

Update: 13.07.2023 AVS GmbH mit der BVG-Guthabenkarte auf der Messe PARKEN in Wiesbaden. *24.08.2022*-Vor Kurzem wurde...

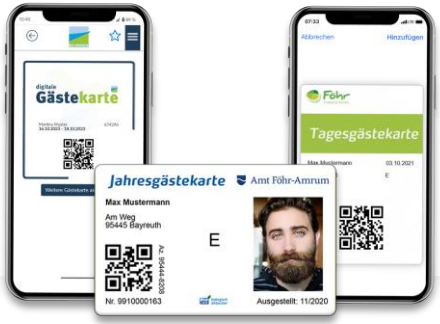
WEITERLESEN

Cards für **Zielgruppen „im und um den Tourismus herum“**

Einwohner

Special Interest

Tagesgäste Dauercamper u.ä.



Übernachtungsgäste

Familie / Kinder

1. Platz Innovationspreis Tourismus 2024

INNOVATIONSPREIS TOURISMUS 2024

1. Platz: Remstal Jobcard - Oberbürgermeister Michael Scharmann, Werner Bader (Remstal Tourismus e.V.), Verbandspräsident Dr. Patrick Rapp, Alexander Seitz, Lena Helleisz (Kohl & Partner)

Der AVS-BLOG – „Cardprojekte & Innovationen“

1. Innovationspreis Tourismus des Landes Baden-Württemberg

Unabhängig voneinander haben der Remstal Tourismus e. V. und die DreiWelten Tourismus GmbH ihre Jobcard-Projekte beim Tourismus-Verband Baden-Württemberg (TVBW) für den Innovationspreis Tourismus eingereicht.

Auf der Urlaubsmesse CMT wurden beide Projekte Remstal JOBCARD und DreiWelten JobCard mit dem geteilten ersten Preis ausgezeichnet. Hinter beiden Projekten steht der technische Dienstleister AVS. Wir gratulieren den Gewinnern!

INNOVATIONSPREIS TOURISMUS 2024

Bildnachweis: TVBW

Erfahren Sie mehr über die Auszeichnung der beiden erfolgreichen Jobcard-Projekte:

DreiWelten JobCard

MEHR LESEN

Remstal JOBCARD

MEHR LESEN

Innovationspreis Tourismus 2024: der erste Platz ging an DreiWelten JobCard und Remstal JOBCARD.
Foto: Thomas B. Jones

G

Einsatzmöglichkeiten des Arbeitgebergutscheins (JobCard)

» Mögliche ***steuerfreie*** **Zuwendungen** nach § 8 EStG:

50 € monatlich zur regelmäßigen Motivation, Belohnung, …

60 € anlassbezogen bei Geburtstag, Hochzeit, Jubiläum, …

Vorteile für den Arbeitgeber:

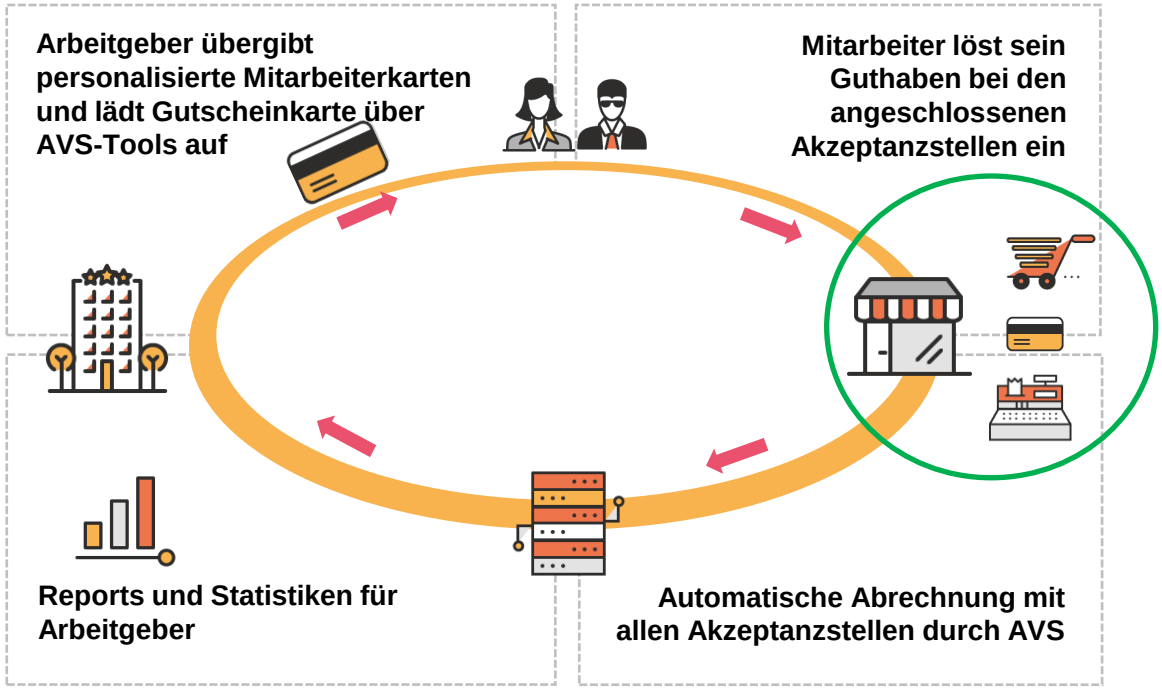
- Instrument zur **Mitarbeiterführung und Mitarbeiterbindung ..**
- .. und **Mitarbeitergewinnung** (Employer Branding)
- **Wirtschaft**, **Stadt** und **Firmenbild** stärken
- **Reduzierung der AG-SV-Beiträge**
- Ausnutzung der **Steuerfreiheit für Sachbezüge**
- **wiederaufladbare Gutscheinkarte**
- attraktives, **regionales Netzwerk aus Akzeptanzpartnern** vor Ort (!)

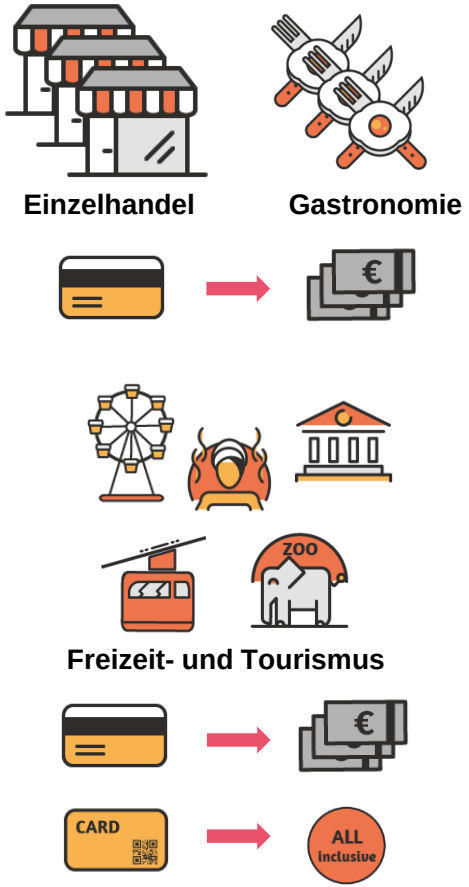
Vorteile für die Arbeitnehmer:

- **Steuerfreies Zusatzeinkommen**
- **Wertschätzung** & **Belohnung**
- einfache Handhabung (**Service Portal**)
- Guthaben können **angespart werden**
- **Personalisierte** JobCard
- Regionale Vorteile bei **Einzelhandel**, **Gastronomie** und **touristischen POI**

Alle Angaben ohne Gewähr. Die Informationen stellen keine Rechts- oder Steuerberatung dar.

So funktioniert die Jobkarte





Varianten (Ausbaustufen) Ihres City-Gutscheins

Anwendungsfälle für Stadt- und Tourismusmarketing und deren Partner – Ideen für weitere Vertriebskanäle

Vielen Dank !

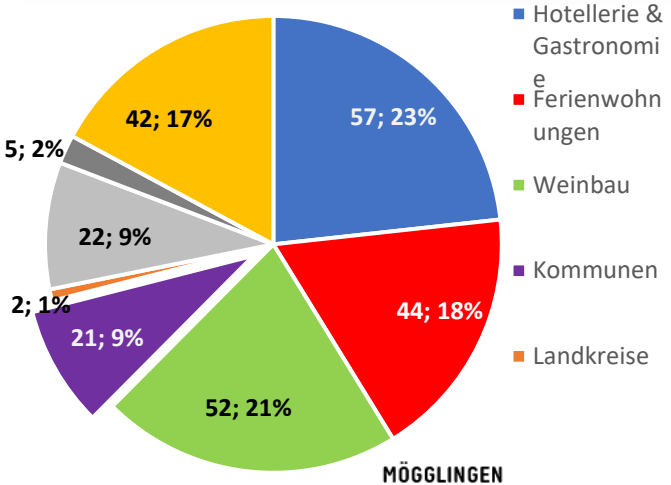
Gero Weidlich,
Leiter Tourismus Projektmanagement

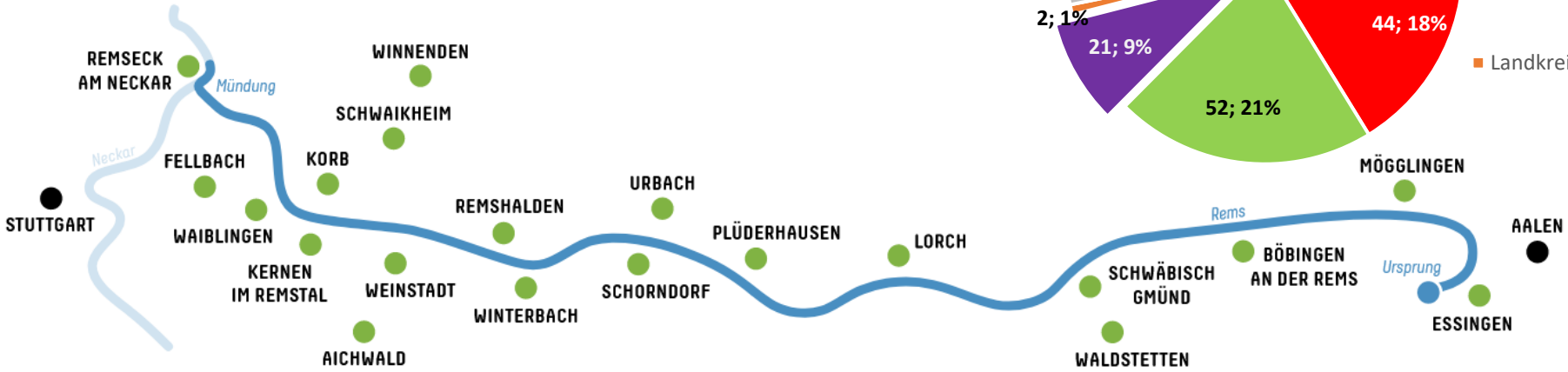
Die REMSTAL JOBCARD:
Lebensraum-Management 2.0

Werner Bader
Geschäftsführer Remstal Tourismus e.V.

Remstal Tourismus e.V.
Mitgliederstruktur

REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.



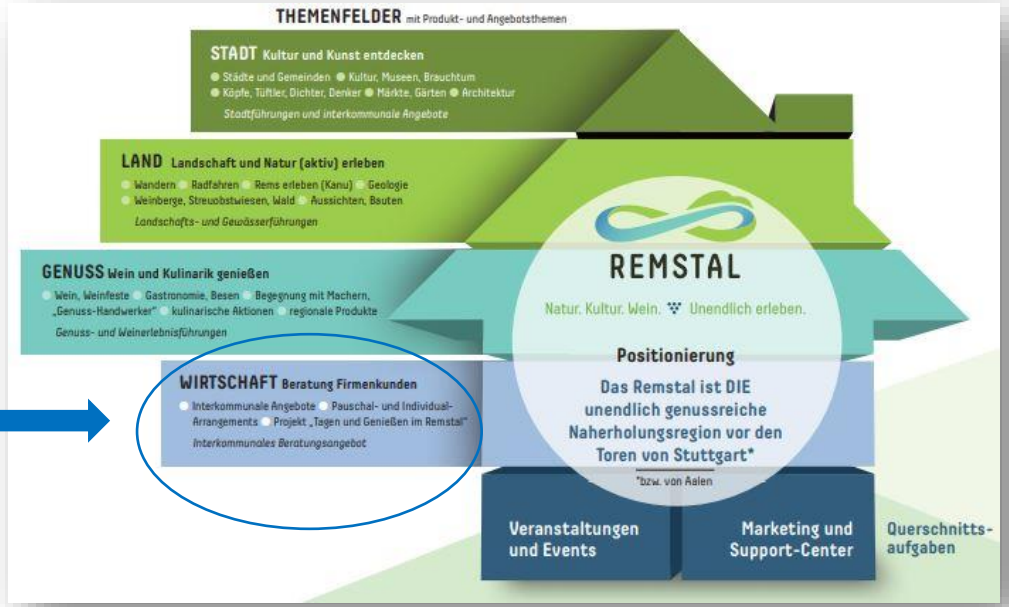


REMSTAL – dein Genießerhimmel
Wein & Kulinarik: Genusshandwerk

Foto: RT / Jens Oswald

Ausgangspunkt und Basis
Strategie Destinationsmanagement

REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

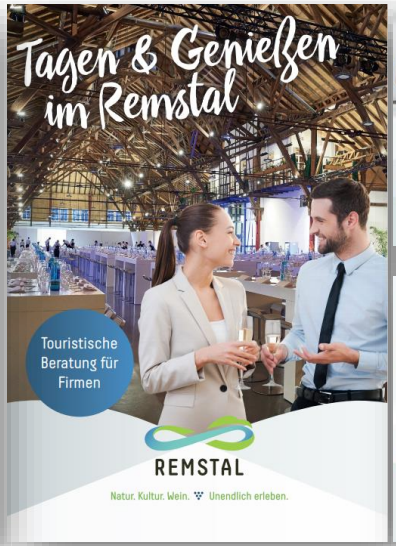


Umsetzung Business-Projekt
Partnersuche: IHK, Wirtschaftsförderung

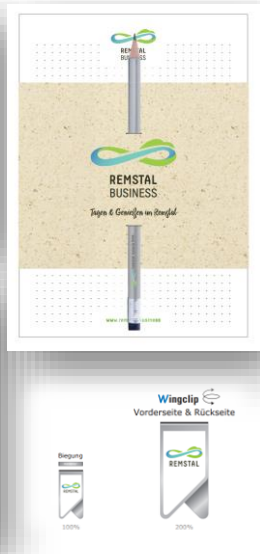
REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

www.remstal.business

Flyer print



Tagungskit



Förderung:

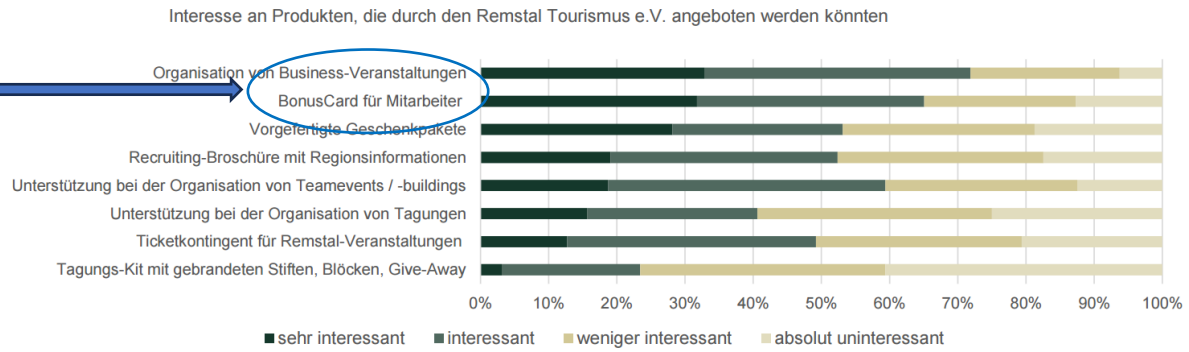
Verband Region Stuttgart: 50% |Projektvolumen: 195.000 Euro | Laufzeit 2020-2023

Bedarfsermittlung per Firmenbefragung

REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

Interesse der Unternehmen an Produkten

K ➤ P



- Das größte Interesse besteht an Unterstützung bei der Organisation von Veranstaltungen (z.B. Firmen-Weinprobe oder After-Work-Events) und Teamevents (z.B. Weihnachtsfeiern) sowie an einer BonusCard für Mitarbeiter.
- Das geringste Interesse besteht an einem gebrandeten Tagungs-Kit sowie an der Unterstützung bei der Organisation von Tagungen.

7

<u>Zieldefinition:</u>

- Entwicklung eines Gutscheinsystems für Mitarbeitende im Rahmen des steuer-freien Sachbezugs

<u>Weitere Schritte:</u>

- umfangreiche Anbieter-Recherche
- Systemanbindung Partner des RT e.V.
- Vorbereitung einer Firmen-”Pilotphase”

Unser Ergebnis:
die REMSTAL JOBCARD

REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

- Guthabenkarte
- Einlösung via EC-Terminal (Desktop App)
- Übergabe erste Cards im Juli 2023
  mit Pilotfirma „Klingele“ (Remshalden)

- JOBCARD mit Firmenlogo
- Aufladung mit individuellem Betrag je Mitarbeiter
- Abrechnung mit und durch Remstal Tourismus
- automatisierte Prozesse und Statistiken
- breite Einlöse-Möglichkeit
- Partner erkennen Benefit

REMSTAL JOBCARD
Wertschätzung & Wertschöpfung

REMSTAL
Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

Für Unternehmen:

attraktiver Benefit für MA

Employer Branding

Engagement für die Region

geringer Verwaltungsaufwand

Für Mitarbeitende:

steuerfreie Zusatzleistung

breites, regionales Angebotsspektrum

Kennenlernen der Region

einfache Handhabung

Für Mitglieder des Remstal Tourismus:

Steigerung der eigenen Bekanntheit im gesamten Remstal

Möglichkeit zur Umsatzsteigerung & Neukundengewinnung

Marketing und Vertrieb über Remstal Tourismus e. V.

einfache Einlösung und Abrechnung

Anbindung sehr aufwendig

Der gesamte Landschaftsraum profitiert: Wertschöpfung!

➔ Lebensraum-Management 2.0

Radiobeitrag
SWR1 vom
April 2024

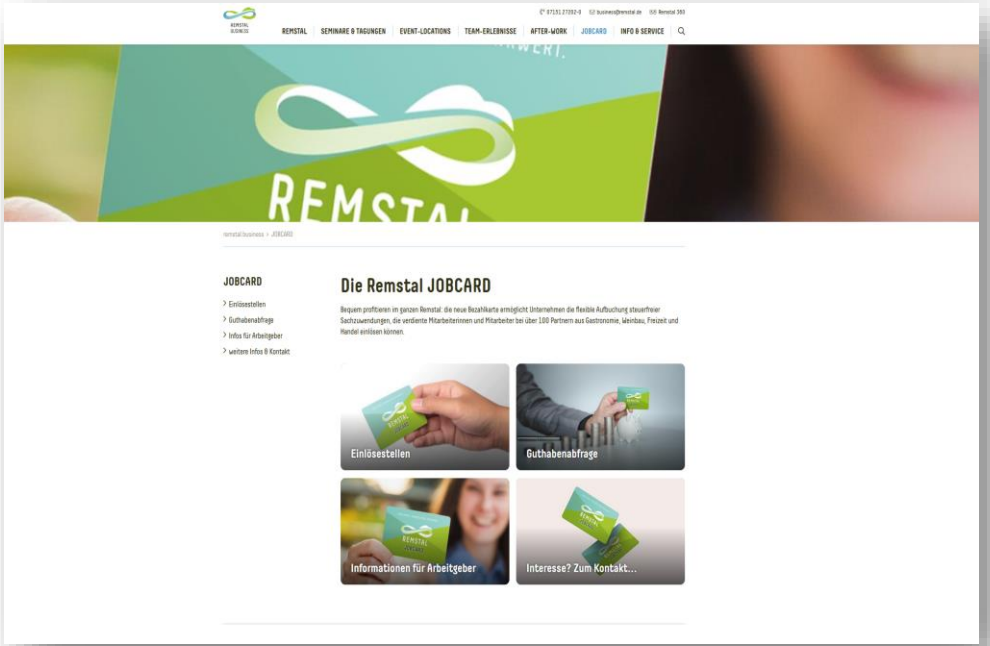
Die REMSTAL JOBCARD: ein paar Zahlen

REMSTAL

Natur. Kultur. Wein. Unendlich erleben.

- Ziel: 15 Firmenpartner bis Ende 2024
- etwa 800 ausgegebene REMSTAL JOBCARDS
- 150 Akzeptanzsstellen (Einlösungsoptionen)
- wöchentliches Clearing: Geldfluss (Aufladungen & Einlösungen)

- positive Rückmeldungen der Vereinsmitglieder / Partner
- wachsendes Interesse an einer Mitgliedschaft (v.a. Gastronomie)



Mondays for Tourism.

Starten Sie durch - mit dem Kohl ➤ Partner Newsletter immer auf dem Laufenden**!**

Wie können wir Sie unterstützen?

Impulse für ein engeres Miteinander von Wirtschaft und Tourismus

- **Impulsvortrag “Wirtschaft und Tourismus – gegenseitig mehr voneinander profitieren“**
  Bisher beschränken sich viele DMO´s bei Kooperationen mit der Wirtschaft auf das Thema Sponsoring. Anhand von vielen unterschiedlichen Praxisbeispielen zeigen wir im Vortrag auf, dass es wesentlich mehr spannende Handlungsfelder für eine Zusammenarbeit gibt, die für beide Seiten Vorteile bringt.
- **Die Netzwerk-Börse**
  Bringen Sie mit unserer fachlichen Begleitung ihre potenziellen Partner zusammen. Laden Sie ihre touristischen Betriebe sowie mögliche Partner und Lieferanten zu einer Netzwerk-Börse ein. Mit kurzen Pitches können sich die Betriebe sich und Ihre Produkte oder Dienstleistungen für Tourismusbetriebe vorstellen.
- **Kooperations-Workshops für DMO´s**
  Zur Entwicklung einer Zusammenarbeit und Netzwerkbildung in Ihrer Region mit verschiedenen Partnern, sei es Regionale Produzenten, dem Handel und Handwerk oder auch tourismusfernen Wirtschaftsunternehmen. Evaluieren Sie die gemeinsamen Potenziale, die Möglichkeiten, die Herausforderungen und Entwickeln Sie erste gemeinsame Partnerprojekte.
- **K>P Kooperations-Studie und Praxisleitfaden** (für Gemeinden, Regionen, Destinationen)
  Inklusive Umfrage zum Status der Kooperationen, Ermittlung der Potenziale und Hürden, Identifizierung von Best Practice, Kurzbericht mit Ergebnissen, Exzerpt als Handlungsleitfaden.

Vielen Dank!

Deutschland

+49 7171 94770 11
stuttgart@kohl-partner.eu

Österreich

+43 4242 21 123
office@kohl-partner.at

Schweiz

+41 4453 350 40
zuerich@kohl.-partner.ch

Südtirol

+39 0474 504 100
suedtirol@kohl-partner.it